

LUGNY

La Route 71 fait halte à la cave pour une belle promotion du tourisme

C'est une deuxième vague pour la Route 71, l'outil mis en place par le conseil départemental pour favoriser le tourisme et l'œnotourisme. Une borne avait bien évidemment sa place au caveau de la cave de Lugny.

La Route 71 lancée en 2019 à Brancion poursuit son itinéraire à travers toute la Saône-et-Loire. Un outil formidable en faveur du tourisme et de l'œnotourisme, selon Élisabeth Roblot en charge de ce dossier au conseil départemental. C'est également l'attractivité de tout le département qui est dynamisée, ont souligné tour à tour les élus, jeudi matin lors de l'inauguration de la nouvelle borne au caveau de la cave de Lugny. Cette réception était également l'occasion de rappeler le lancement de la grande campagne de communication vantant la Saône-et-Loire à Paris.

Le président de la cave de Lugny, Marc Sangoy, soulignait justement que dans cet espace de 300 m², « ce sont 40 000 passages qui sont enregistrés chaque année avec des vins répondant à la haute qualité environnementale (HVE) et des démarches engagées en faveur de l'environnement et de l'écologie ». Et le président viticulteur de préciser que « des chemins de randonnée, des balades à trottinettes complètent le for-

midable espace de vente inauguré en 2019 ».

La borne installée par l'entreprise Kinetti Technologies de Mâcon assure une information complète de la Route 71 tandis qu'une autre borne avait déjà été choisie par la cave de Lugny pour sa propre présentation.

Le territoire, le territoire et le territoire

Dans un cadre il est vrai idyllique, ce caveau planté au pied d'une vigne, André Accary ne pouvait boire que du petit lait... mais pas que ! Il a tenu à appuyer : « Sur les 100 départements de France, en 2020 et par rapport à 2019, la Saône-et-Loire se classe en 2^e position des progressions des plus importantes transactions immobilières ». Et de marteler les actions fortes menées en faveur des territoires tout au long de son mandat.

Alors Benjamin Dirx, député, faisait valoir le lien « entre le monde du vin, la gastronomie ou encore l'art roman », souhaitant que le département soit « une grande terre de destination afin d'augmenter la durée des séjours ».

La Route 71 suit ainsi son chemin avec beaucoup d'espérances pour la Saône-et-Loire. Et surtout pour embellir son économie grâce aux efforts de tous les acteurs de nombreuses filières.

Laurent BOLLET



La Route 71 fait halte au caveau de la cave de Lugny avec une borne interactive Kinetti Technologies qui prend tout son sens, là où 40 000 passages sont recensés chaque année. Photo JSL/Laurent BOLLET



La borne a été présentée aux participants. Photo JSL/L.B.



L'élue départementale Élisabeth Roblot a souligné l'utilité de cette Route 71. Photo JSL/L.B.